



SELVEJENDE INSTITUTION  
CVR.NR: 12383703

ÅRSRAPPORT

2025

(37. REGNSKABSÅR)

<b>INDHOLDSFORTEGNELSE:</b>	<b>side:</b>
LEDELSESPÅTEGNING	3
REVISIONSPÅTEGNING	4
VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER	7
HOVEDTAL	8
LEDELSESBERETNING	8
RESULTATOPGØRELSE	17
BALANCE	
AKTIVER	18
PASSIVER	19
PENGESTRØMSOPGØRELSE	20
NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN	21
ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS	28
Bilag 1: Status på strategiske mål	32

## LEDELSESPÅTEGNING

Hermed aflægges TV2 Østjyllands årsrapport for 2025

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, så årsrapporten giver et retvisende billede af selskabets aktiver og passiver, finansielle stilling og resultat.

Desuden er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med øvrige oplysninger i årsrapporten.

Årsrapporten indstilles til Kulturministerens godkendelse.

Aarhus, 16. april 2026

### Direktionen

\_\_\_\_\_  
Inga Vind

### Bestyrelsen

\_\_\_\_\_  
Lasse Langfeldt  
formand

\_\_\_\_\_  
Sara Schøler Lass  
næstformand

\_\_\_\_\_  
Anders Lisvad

\_\_\_\_\_  
Rasmus Katholm

\_\_\_\_\_  
Asbjørn Ravn Rasmussen

\_\_\_\_\_  
Carsten Hering Nielsen

\_\_\_\_\_  
Mads Otte  
Medarbejdervalgt

## Den uafhængige revisors revisionspåtegning

### Til bestyrelsen i TV2 Østjylland

#### Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for TV2 Østjylland for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af institutionens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af institutionens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 i overensstemmelse med BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

#### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af institutionen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven samt BEK 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere institutionens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere institutionen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

#### Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har

indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af institutionens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om institutionens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at institutionen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf. Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

### **Erklæringer i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering**

#### **Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision**

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Vores revision af hvert udvalgt emne tager sigte på at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis som grundlag for en konklusion med høj grad af sikkerhed om det pågældende emne. Ved en revision kan der ikke opnås fuldstændig sikkerhed for at opdage alle regelbrud eller forvaltningsmangler. Da vi alene har udført juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af de udvalgte emner, kan vi ikke udtale os med sikkerhed om, at der ikke kan være væsentlige regelbrud eller væsentlige forvaltningsmangler på områder, der falder uden for de udvalgte emner.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aalborg, den 16. april 2026

### **Redmark**

Godkendt Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 29 44 27 89

Frank Nørgaard  
Statsautoriseret revisor  
mne27773

Malene Schröder Pedersen  
Statsautoriseret revisor  
mne49093

**Virksomheden:**

TV2 Østjylland  
Skejbyparken 1  
8200 Aarhus N

Telefon: 87 42 42 42  
Hjemmeside: [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk)  
Hjemsted: Aarhus  
CVR nr.: 12 38 37 03

**Bestyrelsen:**

Lasse Langfeldt, formand  
Sara Schøler Lass, næstformand  
Anders Lisvad  
Rasmus Katholm  
Asbjørn Ravn Rasmussen  
Carsten Hering Nielsen  
Mads Otte, medarbejderrepræsentant

**Direktion:**

Direktør Inga Vind

**Revision:**

Redmark, Hasseri Bymidte 6 9000 Aalborg

**Pengeinstitut:**

Nykredit, Europaplads 8, 7. 8000 Aarhus C

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2025

**HOVEDTAL**

Beløb i kr. 1.000	2025	2024	2023	2022	2021
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Indtægter i alt	81.788	79.396	75.249	71.942	71.561
Driftsomkostninger i alt	-81.151	-75.736	-71.983	-67.979	-64.883
Resultat før af- og nedskrivninger	637	3.660	3.265	3.964	6.679
Af- og nedskrivninger	-3.202	-3.129	-3.542	-3.773	-4.606
Finansielle poster, netto	-314	-260	-257	-370	-3.000
<b>Årets resultat</b>	<b>-2.879</b>	<b>271</b>	<b>-533</b>	<b>-179</b>	<b>-927</b>
<b>Balancesum, ultimo</b>	<b>40.331</b>	<b>43.439</b>	<b>46.742</b>	<b>45.601</b>	<b>49.010</b>
<b>Egenkapital, ultimo</b>	<b>9.964</b>	<b>12.844</b>	<b>12.572</b>	<b>13.105</b>	<b>13.284</b>
<b>Soliditet (egenkapitalandel)</b>	<b>24,7</b>	<b>29,6</b>	<b>26,9</b>	<b>28,7</b>	<b>27,1</b>
<b>Likviditet fra:</b>					
Driftsaktiviteter	-1.370	2.307	4.434	2.220	444
Investeringer	-3.024	-3.071	-2.214	-4.552	-715
Finansiering	-939	-930	-920	-911	-2.458
<b>Årets likviditetsvirkning</b>	<b>-5.334</b>	<b>-1.694</b>	<b>1.300</b>	<b>-3.242</b>	<b>-2.729</b>

**LEDELSESBERETNING**

**1. Beskrivelse af hovedaktiviteter**

TV2 Østjylland er en selvejende institution, der i henhold til Public Service Kontrakten indgået med Kulturministeriet har til formål at producere og distribuere regionale nyheder og andet regionalt indhold til befolkningen i Østjylland.

Formelt er dækningsområdet det tidligere Århus Amt. Reelt er vi online og på tv i kommunerne Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Aarhus.

Med mellemrum er vi i Horsens, fordi Horsens kulturelt, erhvervsmæssigt og politisk er en vigtig del af Østjylland.

TV2 Østjyllands udfyldelse af public service-forpligtelserne er fastsat i en public service-kontrakt med kulturministeren. TV2 Østjylland udarbejder særskilt årligt en redegørelse om opfyldelsen af

public service-kontrakten. Redegørelsen kan findes på Kulturministeriets eller TV2 Østjyllands hjemmeside.

TV2 Østjyllands ledelse følger derfor en strategi, der gør stationen i stand til at servicere østjyderne med relevant public service-indhold på adskillige medieplatforme, der ud over TV tæller web, Facebook, Instagram, og YouTube.

Det regionale indhold er udsendt på følgende platforme:

- Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal
- 24-timers kanal
- Hjemmesiden [www.tv2østjylland.dk](http://www.tv2østjylland.dk) og TV2 Østjyllands nyhedsapp
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Twitter
- TikTok
- TV 2 Play
- Podcast

### Oplysning om seertal på udsendelserne

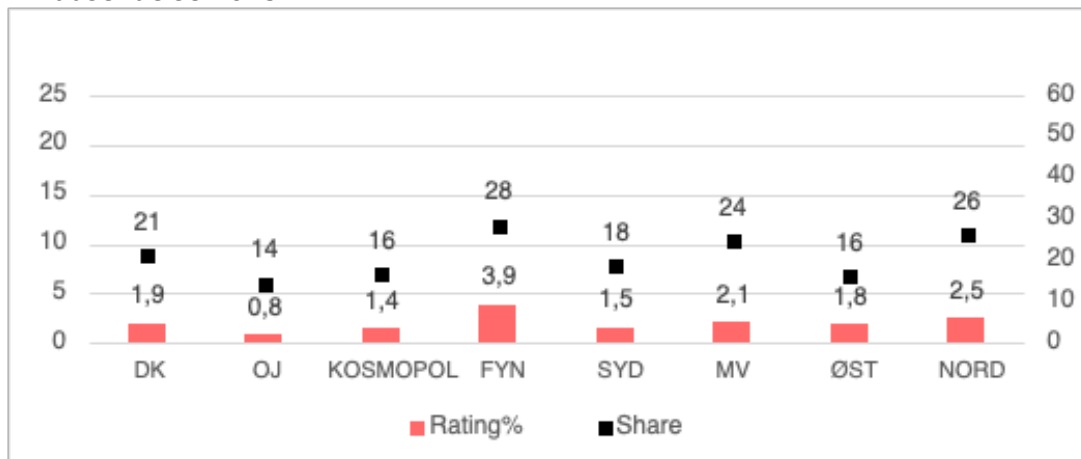
TV2 Østjyllands målgruppe adskiller sig primært på to parametre: Sendeområdet er kendetegnet ved at have den største mængde af 18-30-årige (20,5 % iflg. Danmarks Statistisk 2025K4) iblandt alle TV 2-regionernes sendeområder (DK-gennemsnit: 16,9 %).

Det vil altså sige, at TV2 Østjyllands potentiale for at ramme vores målgruppe med indhold på tv er lavere end hos flere af de øvrige regionale stationer. Dermed giver det mening at fokusere på at udkomme konsekvent på digitale platforme, hvor målgruppen i højere grad befinder sig. Ifølge den årlige kendskabsmåling fra 2025, lavet af Kantar Media, ser 68 % af de +50-årige dagligt tv, mens tallet for de 15-29-årige er 9 %. Den yngre målgruppe bruger derimod platforme som Facebook (57 %), Instagram (72 %), TikTok (40%) og YouTube (36 %) på daglig basis – men mange af de digitale platforme bruges faktisk også på daglig basis af de ældre. Her ser vi eksempelvis, at hele 51 % af de 50+-årige bruger Facebook dagligt.

(i 2025 så gennemsnitligt 32.000 østjyder vores 19.30-udsendelse (Rtg000)),

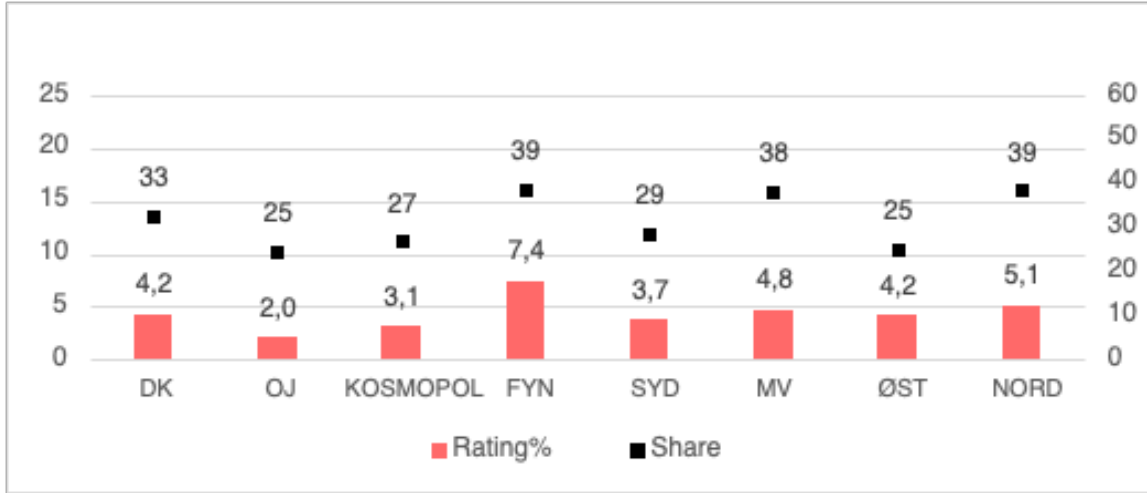
### Programseertal for regionernes udsendelser Baseret på Rtg% og Share i regionale universer

17-udsendelse 2025

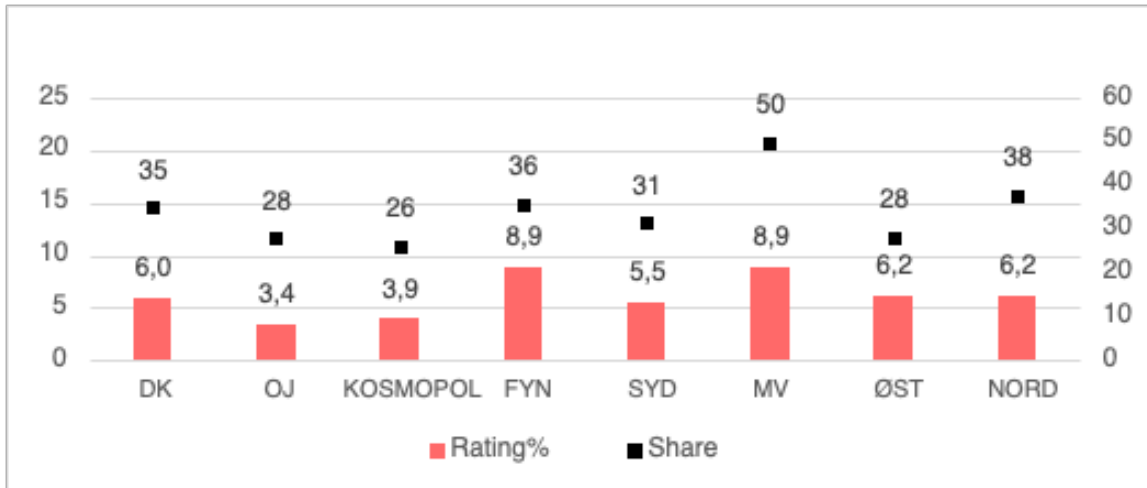


# TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2025

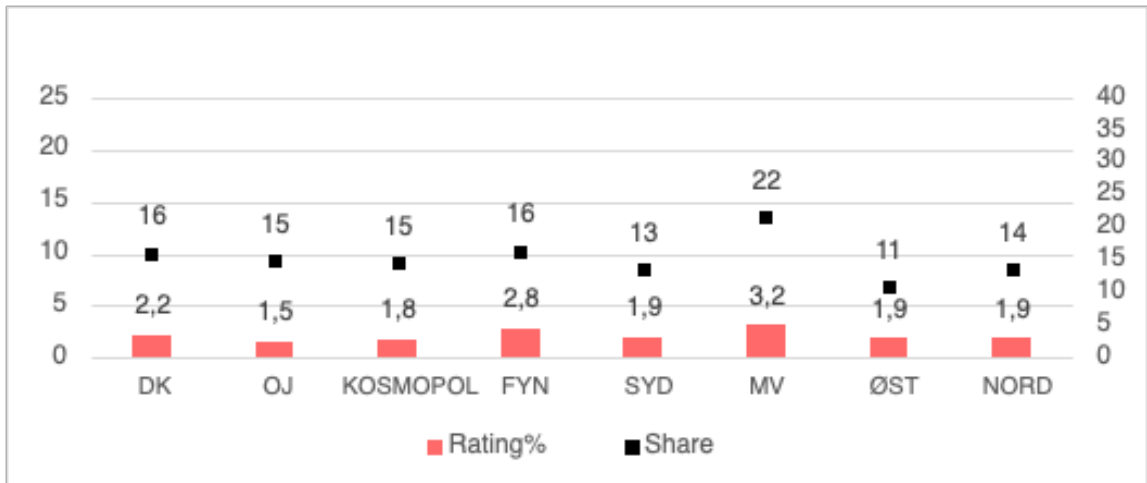
## 18-udsendelse 2025



## 19.30-udsendelse 2025



## 22-udsendelse 2025



### 3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

TV2 Østjylland var i 2025 til stede på følgende online-platforme:

#### **www.tv2østjylland.dk**

Et stærkt website med godt indhold er afgørende for, at vi bliver relevante for et bredt publikum – også for andre end dem, der ser vores nyhedsudsendelser på tv. Derfor ønsker vi, at tv2østjylland.dk har en central rolle i vores produktion. På hjemmesiden lægger vi vægt på at dække vores region bredt i den daglige nyhedsdækning – både geografisk og i emnevalg – men ikke mindst lægger vi vægt på også at producere velresearchede, gennearbejdede formater, der samler mange brugere. Også på hjemmesiden er video et råstof, og vi prioriterer reels og webvideo højt i det daglige workflow.

Hjemmesidens tekniske del (CMS) driftes og udvikles i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner.

#### **Web**

I 2025 var der gns. 299.663 daglige visninger på tv2østjylland.dk (web), svarende til et fald på 14% fra 2024, hvor vi lå på 348.612. På appen har vi til gengæld i 2025 haft hele 94.899 daglige visninger i appen mod 70.885 i 2024 (app: udregnet for dec. 24/25). Udviklingen peger på, at en større del af brugerne i 2025 i stigende grad har tilgået TV2 Østjyllands indhold via appen frem for via web, hvilket afspejler en ændring i brugernes platformvalg i takt med at vi også strategisk har arbejdet på at flytte brugerne over i appen.

Antallet af daglige besøg på tv2østjylland.dk lå på 106.827 i 2025, hvilket er en tilbagegang på 20,9% i forhold til 2024, hvor antallet af besøg var 134.987, mens de daglige besøgstal på appen er steget fra 11.531 til 20.134, hvilket er en stigning på 74,6% (app: udregnet for dec. 24/25). Foruden visningerne på vores eget website er en del af TV2 Østjyllands artikler også udgivet på tv2.dk. I 2025 var der 102.003 daglige sidevisninger på dette indhold på tv2.dk. Det er et fald på 29,7% i forhold til 2024, hvor tallet var 145.129.

På tv2østjylland.dk udgives der også artikler fra TV SYD og TV MIDTVEST. Disse artikler indeholder typisk historier fra enten Horsens eller Silkeborg. I 2025 var der 77 af sådanne artikler fra tvsyd.dk og 220 artikler fra tvmidtvest.dk.

#### **Nyhedsapp til smartphones**

TV2 Østjyllands nyhedsapp afspejler stort set indholdet på vores website. Appen er tilgængelig på styresystemerne iOS og Android. Appen er særligt tiltænkt loyale brugere og giver os mulighed for at sende notifikationer om østjyske nyheder til dem, der ønsker det. Nyhedsappen driftes og udvikles i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner.

## Facebook

TV2 Østjylland vægter tilstedeværelsen på Facebook højt, da det er den medietype, flest østjyder bruger dagligt (55% iflg. vores kendskabsmåling i 2025).

På TV2 Østjyllands Facebookside udnytter vi først og fremmest vores levende billeder – særligt i "prime time" på Facebook om aftenen. Video er vores råstof, og video er med til at adskille os fra mange af de andre indholdsleverandører på Facebook - fx andre medier i vores område. Vores opslag tager oftest afsæt i nyheder, der også bringes på vores andre platforme, men de er formateret i stil og tone, så de passer til Facebook. Foruden video deler vi også en række af vores web-artikler på Facebook.

I 2025 har vi fortsat faciliteret og kvalificeret samtalerne i kommentarsporene i erkendelse af, at vores publicistiske virke ikke stopper, når vi har lagt indholdet på Facebook. Vi ønsker at tage ansvar for, at alle brugere føler, de kan komme til orde, og at samtalerne finder sted på oplyst grundlag, så research og tilvejebringelse af supplerende informationer fortsætter i vores arbejde i kommentarerne.

TV2 Østjyllands Facebookside havde i januar 2026 over 270.000 følgere. Vores videoindhold på Facebook blev i alt set i over 77 mio. minutter i 2025.

## Instagram

Instagram er en populær social platform primært til deling af billeder og korte videoer. Ifølge TV2 Østjyllands kendskabsmåling fra november 2025 anvender 35 % af alle østjyder over 15 år platformen dagligt. I målgruppen 15-29 år er det hele 65 %, der bruger Instagram dagligt.

Vi bruger opslag og stories på Instagram til at formidle nyhedsindhold på en letforståelig og direkte facon, der ikke kræver forhåndsviden. Derudover formidler vi også en række af de tungere journalistiske historier fra fx lokalreportere og gravergruppen på Instagram. Ved udgangen af 2025 havde vi over 75.000 følgere på Instagram.

## YouTube

YouTube er en af verdens mest populære videoportaler, særligt blandt yngre målgrupper. I Østjylland bruger 39 % af de 15-29 årige platformen dagligt, viser TV2 Østjyllands kendskabsmåling fra 2025.

TV2 Østjylland arbejder strategisk med YouTube som distributionsplatform til udvalgte dele af vores videomateriale. Som tv-station er det naturligt at være til stede, hvor brede målgrupper – ikke mindst unge – forbruger video.

Der ligger et antal af mindeværdige arkivklip fra TV2 Østjylland på YouTube, ligesom vi konsekvent har udgivet vores programserier på platformen – parallelt med videouniverset på tv2østjylland.dk. Fælles for serierne er, at de taler ind i specifikke målgrupper, nicher og interessefællesskaber.

TV2 Østjyllands YouTube-kanal har mere end 39.000 abonnenter.

## TV 2 PLAY

TV 2 PLAY er en streamingtjeneste, der har haft flot vækst de seneste år, og i kraft af vores naturlige tilhørsforhold til TV 2 DANMARK er TV 2 PLAY en oplagt platform for os at udgive indhold på.

TV 2 Regionernes nyhedsudsendelser har i flere år været tilgængelige på TV 2 PLAY, men i 2022 begyndte TV2 Østjylland tillige at arbejde strategisk med at udgive ondemand-programindhold på TV 2 PLAY – indhold, der er tilgængeligt for alle foran betalingsmuren. Vi fortsatte med at udgive indhold på TV 2 PLAY i 2025 og fokuserer særligt på indhold målrettet østjyder i alderen 25-45 år, fordi det er en målgruppe vi gerne vil have bedre fat i, og en af de målgrupper, som er størst på TV 2 PLAY.

Indhold udgivet af TV2 Østjylland på TV 2 PLAY har i 2025 fået knap 600.000 visninger.

## TikTok

På TikTok laver vi nyhedsformidling til unge på op til 25 år. Gennem genkendelige værter fortæller vi mange af de samme historier, som også udkommer på vores andre platforme. Historierne tager ikke nødvendigvis udgangspunkt i emner, som specifikt er målrettet unge, men i vores formidling lægger vi stor vægt på, at videoerne passer til målgruppen og platformen.

Selvom vores målgruppe på TikTok er unge østjyder på 18-25 år, kan vi konstatere, at mange af brugerne er endnu yngre. Blandt andet af den årsag er det vigtigt for os, at vi er til stede i kommentarsporene og kan gå i dialog med brugerne.

I en tid med meget fokus på misinformation, synes vi, det er vigtigt, at unge får troværdigt public service-indhold fra os. Det er den primære årsag til, at vi fortæller nyhedshistorier på TikTok. I kendskabsundersøgelsen lavet af Kantar i 2025 angiver 74% af unge østjyder (15-29 år), at de har tillid til TV2 Østjylland. Dermed er tilliden blandt unge højere end den generelle tillid til TV2 Østjylland på tværs af aldersgrupper (72%). Og den er højere end den generelle tillid til medier i Danmark, som ifølge 'Danskernes brug af medier 2025' (RUC) ligger på 56% og 65% for brugere af nyhedsmedier.

I 2025 udgav vi i alt 297 videoer på TikTok. Videoerne fik i gennemsnit 217.000 visninger. I løbet af året blev vores indhold på TikTok liket, kommenteret eller delt 3,6 mio. gange.

**Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24, samt afrapportering om målopfyldelse**

**Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer**

TV2 ØSTJYLLAND Sendetid 2025	Øvrige programmer	Nyheder / aktualitet	Programmer i alt	Programmer i alt	Total sendetid
	1. gangs uds.	1. gangs uds.	1. gangs uds.	genudsendelser	Programmer og skilte
<i>timer</i>					
Egenproduktion	9	214	223	262	484
Køb hos uafhængige producenter	5	-	5	-	5
Total	14	214	228	262	489

**Nettoomkostninger ved public service-virksomhed**

Mio. kr., 2025-niveau, ekskl. Moms	2025	2025	
	Regnskab	Budget	Afvigelse
<b>Public service-virksomhed:</b>			
<i>Omkostninger:</i>	-84,7	-79,5	-5,2
Produktion, fordelt på			
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	-55,7	-45,1	-10,6
- øvrigt indhold, events mv.	-20,0	-25,5	5,5
Administration	-5,4	-5,0	-0,4
Finansielle omkostninger	-0,3	-0,5	0,2
Afskrivninger	-3,2	-3,4	0,2
<i>Indtægter:</i>			
Andre driftsindtægter	4,1	2,3	1,8
Finansielle indtægter	0,0	0,1	-0,1
Andel af overskud, anden virksomhed	0,1	0,1	0,0
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>	<b>-80,4</b>	<b>-77,0</b>	<b>-3,4</b>
Overskud af anden virksomhed	0,5	0,3	0,1
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed</b>	<b>-80,0</b>	<b>-76,7</b>	<b>-3,3</b>
<b>Samlet offentlig finansiering</b>	<b>76,6</b>	<b>75,7</b>	<b>0,9</b>
* Tilskud over finansloven 2025	76,6	75,7	0,9
* Tilførsel af licensmidler 2025	0,0	0,0	0,0
-Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	0,0	0,0	0,0
<b>Difference</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,4</b>
Difference akkumuleret (-8,1 mio. kr. ultimo 2024)	-11,4		
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	14,3		

## Status for de strategiske mål for virksomheden i 2025.

I 2025 har vi opfyldt stort set alle strategiske mål i TV 2 Østjyllands strategiske fokusområder.

- **Afrapportering om målopfyldelsen er vedhæftet Årsrapporten Bilag 1.**

## Redegørelse for udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået

Årets resultat udgør et underskud på 2,9 mio. kr. mod et overskud på 0,3 mio.kr. i 2024 og mod et budgetteret underskud på 2,1 mio. kr.

Resultatet i 2025 blev et større underskud end forventet, blandt andet på grund af større udgifter til intensiv dækning af Kommunal- og regionsrådsvalg 2025 end forventet. Derudover fik en strategi- og organisationsændring et større omfang og længere varighed end oprindeligt planlagt.

De samlede indtægter var 81,8 mio. kr. i forhold til 79,4 mio. kr. sidste år. De samlede omkostninger udgjorde 84,7 mio. kr. mod 79,1 mio. kr. i 2024.

Balancen viser en samlet aktivmasse på 40,3 mio. kr. Egenkapitalen udgør 10,0 mio. kr. ved udgangen af 2025.

Med skiftet til Nykredit i 2021 er lånegælden etableret med 20-årig fast rente og derfor uden renterisiko. Lånegælden er ved årets udgang nedbragt til 16,0 mio. kr. Der er ikke planer om fremtidige meget store investeringer og med en rentebærende gæld uden renterisiko anses egenkapitalen for komfortabel.

## Beskrivelse af effektiviseringer gennemført i årets løb

TV2 Østjylland arbejder målrettet med at tilpasse organisation og produktion til en medievirkelighed i hastig udvikling. Effektiviseringerne i 2025 har haft til formål både at styrke ressourceudnyttelsen og understøtte den strategiske ambition om øget tilstedeværelse på egne platforme.

Siden november 2024 er produktionen omlagt fra platformsoptildelt til tværgående indholdsproduktion. Indhold produceres nu med henblik på distribution på flere platforme samtidig. Omlægningen har reduceret parallelproduktion og styrket fleksibiliteten i redaktionelle arbejdsgange.

Der er i 2025 endvidere arbejdet med at styrke forsyningssikkerheden og reducere energirelaterede risici. Muligheden for etablering af en batteriløsning (BESS) er analyseret, og der er indhentet tilbud på en skalerbar løsning, som kan udbygges med solceller. Formålet er at sikre fortsat drift ved strømsvigt samt på sigt reducere energiomkostninger.

## Overgang til finanslovsfinansiering og momsfradragsret

*I lighed med de 3 foregående år har vi afventet Skattestyrelsens tilbagemelding på det forslag til metode for opgørelse af grundlaget for udtagningsmomsen mv., som TV2-regionerne fremsendte til Skattestyrelsen i sommeren 2022. Forslaget til opgørelsesmetoden er sket i samarbejde med DR.*

Da TV2-regionerne forsat ikke har modtaget en endelig afklaring fra Skattestyrelsen vedrørende metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmoms, har vi løbende foretaget indberetning af udtagningsmomsen til Skattestyrelsen. Udtagningsmomsen er beregnet i overensstemmelse med det fremsendte forslag, og er søgt refunderet ved Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen herom.

Den 30. oktober 2025 udstedte Skattestyrelsen imidlertid et styresignal (SKM2025.610.SKTST), som ændrer praksis for tolkningen af "udtagning til uvedkommende formål". Det fremgår af dette styresignal, at "... Som eksempel på formål, der ikke kan anses for virksomheden uvedkommende, kan nævnes offentlige radio og tv-stationers public service-aktiviteter, idet disse aktiviteter må anses for stationernes hovedformål".

På baggrund af styresignalet har vi derfor vedrørende 2025 kun indberettet udtagningsmoms til og med 30. september 2025.

Vi vil i 2026, indenfor genoptagelsesfristen i henhold til styresignalet, anmode Skattestyrelsen om genoptagelse for regionens samlede indberetninger af udtagningsmoms. Den af Skattestyrelsen forventede tilbagebetaling af udtagningsmomsen vil blive tilbageført til Slots- og Kulturstyrelsen. Regionen vil i henhold til styresignalet ikke foretage fremtidige beregninger og indberetninger af udtagningsmoms fra og med 1. oktober 2025.

Styresignalet påvirker ikke beregningen af momsfradragetsretten, og momsreguleringsforpligtelserne vil fortsat blive reguleret. Momstab, som følge af reguleringerne, vil fortsat blive refunderet af Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen.

### **Beskrivelse af eventuel usikkerhed, eller usædvanlige omstændigheder.**

Der er ikke efter regnskabsårets udløb indtruffet begivenheder eller fremkommet oplysninger, der har eller kan få væsentlig indflydelse på virksomhedens økonomiske stilling.

### **Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder evt. særlige forudsætninger og usikre faktorer.**

Der er for 2026, i kraft af Finansloven fastsat et offentligt tilskud for TV2 Østjylland på i alt 77,8 mio. kr.

Der er i 2026 budgetteret med et positivt resultat i størrelsesordenen 0,5 mio. kr.

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2025

**RESULTATOPGØRELSE**

kr.	NOTE	2025	2024
Statsiligt tilskud		76.637.500	75.725.000
Andre indtægter	1	5.150.382	3.670.764
		<hr/>	<hr/>
INDTÆGTER I ALT		81.787.882	79.395.764
Eksterne omkostninger		-9.293.924	-8.590.538
Personaleomkostninger	2	-60.821.700	-55.809.854
		<hr/>	<hr/>
BRUTTORESULTAT		11.672.257	14.995.372
Ejendomsomkostninger		-2.412.829	-2.696.542
Sendeomkostninger	3	-5.831.515	-5.718.950
Andre eksterne omkostninger		-2.791.243	-2.919.879
		<hr/>	<hr/>
RESULTAT FØR AFSKRIVNINGER		636.670	3.660.001
Afskrivninger	4	-3.201.839	-3.128.826
		<hr/>	<hr/>
RESULTAT FØR FINANSIERING		-2.565.169	531.175
Finansielle indtægter		5.853	77.090
Finansielle omkostninger		-319.969	-336.865
		<hr/>	<hr/>
ÅRETS RESULTAT	6	-2.879.285	271.400
		<hr/>	<hr/>
I ALT		-2.879.285	271.400
		<hr/>	<hr/>

This document has esignatur Agreement-ID: 84b768f68683536247957632

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2025

**AKTIVER**

kr.	NOTE	2025	2024
<b>Materielle anlægsaktiver</b>			
Grunde og bygninger	5	29.261.453	28.484.508
Driftsmateriel og inventar	5	5.113.648	5.961.268
		<hr/>	<hr/>
Materielle anlægsaktiver i alt		34.375.101	34.445.776
		<hr/>	<hr/>
<b>ANLÆGSAKTIVER I ALT</b>		<b>34.375.101</b>	<b>34.445.776</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>Omsætningsaktiver</b>			
<b>Tilgodehavender</b>			
Salgstilgodehavende		131.250	373.462
Andre tilgodehavender	7	3.836.104	1.890.283
Periodeafgrænsningsposter		1.827.911	1.235.765
		<hr/>	<hr/>
TILGODEHAVENDER I ALT		5.795.264	3.499.510
Likvide midler		160.241	5.493.972
		<hr/>	<hr/>
<b>OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT</b>		<b>5.955.505</b>	<b>8.993.482</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>AKTIVER I ALT</b>		<b>40.330.606</b>	<b>43.439.258</b>
		<hr/>	<hr/>

This document has esignatur Agreement-ID: 84b768f68683536247957632

TV2 Østjylland  
ÅRSRAPPORT 2025

**PASSIVER**

kr.	NOTE	2025	2024
<b>Egenkapital</b>			
Egenkapital primo		12.843.508	12.572.108
Årets resultat	6	-2.879.285	271.400
		<hr/>	<hr/>
<b>EGENKAPITAL I ALT</b>	8	<b>9.964.223</b>	<b>12.843.508</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>Langfristet gæld</b>			
Prioritetsgæld	9	15.062.894	16.012.029
		<hr/>	<hr/>
<b>LANGFRISTET GÆLD I ALT</b>		<b>15.062.894</b>	<b>16.012.029</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>Kortfristet gæld</b>			
Lånegæld - afdrag inden for et år	9	949.135	939.404
Offentlig gæld		456.125	320.897
Leverandørgæld		2.094.669	1.866.825
Personalegæld		4.754.681	4.507.517
Periodeafgrænsningsposter		6.587.292	6.483.958
Anden gæld		461.586	465.121
		<hr/>	<hr/>
<b>KORTFRISTET GÆLD I ALT</b>		<b>15.303.489</b>	<b>14.583.722</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>GÆLD I ALT</b>		<b>30.366.383</b>	<b>30.595.751</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>PASSIVER I ALT</b>		<b>40.330.606</b>	<b>43.439.258</b>
		<hr/>	<hr/>

This document has esignatur Agreement-ID: 84b768f6868356247957632

**PENGESTRØMSOPGØRELSE**

kr.	2025	2024
<b>Pengestrømme fra drift</b>		
Årets resultat	-2.879.285	271.400
Afskrivninger	3.201.839	3.128.826
Tab / Gevinst ved salg af brugt driftsmateriel	-106.667	0
	<b>215.887</b>	<b>3.400.227</b>
Forskydning i:		
Tilgodehavender	-2.295.754	1.550.585
Leverandører og anden gæld	710.036	-2.644.221
<b>PENGESTRØMME FRA DRIFT</b>	<b>-1.369.831</b>	<b>2.306.591</b>
<b>Pengestrømme fra investering</b>		
Driftsmateriel og inventar	-3.154.497	-3.191.417
Salg af anlægsaktiver	130.000	120.917
<b>PENGESTRØMME FRA INVESTERING</b>	<b>-3.024.497</b>	<b>-3.070.500</b>
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>		
Optagelse af lån	0	0
Indfrielse lån	0	0
Afdrag på lån	-939.404	-929.771
<b>PENGESTRØMME FRA FINANSIERING</b>	<b>-939.404</b>	<b>-929.771</b>
<b>ÅRETS LIKVIDITETSVIRKNING</b>	<b>-5.333.731</b>	<b>-1.693.681</b>
Likvide midler primo	5.493.972	7.187.653
<b>Likvide midler ultimo</b>	<b>160.241</b>	<b>5.493.972</b>

## NOTER

### Note 1 – Andre indtægter

kr.	2025	2024
Anden egenproduktion	965.923	963.568
Øvrige indtægter	4.184.459	2.707.195
	<hr/>	<hr/>
Andre indtægter i alt	5.150.382	3.670.764
	<hr/>	<hr/>
Heraf udgør anden virksomhed	856.664	884.221
	<hr/>	<hr/>

### Note 2 – Personaleomkostninger

kr.	2025	2024
Gager og lønninger	46.765.543	44.377.709
Ændringer, feriepenge og øvrig afledt opsparing	864.811	779.754
Pensionsbidrag m.m.	3.493.262	3.025.736
Andre sociale udgifter	1.217.731	1.091.423
Freelance honorarer	5.953.796	4.097.821
Øvrige personaleomkostninger	2.526.558	2.437.412
	<hr/>	<hr/>
Personaleomkostninger i alt	60.821.700	55.809.854
	<hr/>	<hr/>
	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Vederlag - direktion	1.790.239	1.822.197
Vederlag - bestyrelse	636.390	661.814
Gennemsnitligt antal beskæftigede	105	101
	<hr/>	<hr/>
Medarbejdere ved årets udgang		
Fastansatte	75	72
Midlertidigt ansatte	7	6
Under uddannelse	12	14
	<hr/>	<hr/>
Ansatte ved årets udgang	94	92
	<hr/>	<hr/>

### Note 3 – Sendeomkostninger

kr.	2025	2024
Autodrift og leasing produktionsbiler	969.837	998.947
Drift og vedligeholdelse, teknisk udstyr	1.900.117	1.961.747
IT og eksternt teknisk konsulentassistance	1.978.250	1.850.831
Drift af sendenet	983.310	907.425
	<hr/>	<hr/>
Sendeomkostninger i alt	5.831.515	5.718.950
	<hr/>	<hr/>

### Note 4 – Afskrivninger

kr.	2025	2024
Bygninger	916.270	858.576
Driftsmateriel og inventar	2.285.569	2.270.251
Tab, salg af brugt driftsmateriel	0	0
	<hr/>	<hr/>
Afskrivninger i alt	3.201.839	3.128.826
	<hr/>	<hr/>

### Note 5 – Anlægsaktiver

2025 kr.	Grunde og bygninger	TV-teknik og driftsmateriel	Materielle anlægsaktiver i alt
Anskaffessum primo	47.041.151	26.179.986	73.221.138
Årets tilgang	1.693.215	1.461.282	3.154.497
Årets afgang	0	-280.000	-280.000
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Anskaffessum ultimo	48.734.366	27.361.269	76.095.635
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Afskrivninger primo	-18.556.643	-20.218.718	-38.775.361
Årets tilgang	-916.270	-2.285.569	-3.201.839
Årets afgang	0	256.667	256.667
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Afskrivninger ultimo	-19.472.913	-22.247.620	-41.720.534
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Bogført værdi ultimo	<b>29.261.453</b>	<b>5.113.648</b>	<b>34.375.101</b>
	<hr/>	<hr/>	<hr/>

Den offentlige ejendomsvurdering er pr. 1. oktober 2020 kr. 31.500.000.

**Note 6 – Overført resultat**

kr.	2025	2024
Bunden egenkapital:		
Resultat af tilskudsfinansieret aktivitet	-4.178.235	-1.077.436
Beregnet skat overført fra fri egenkapital	99.982	102.852
<b>Overført bunden egenkapital</b>	<b>-4.078.253</b>	<b>-974.584</b>
Fri egenkapital:		
Resultat af anden public service aktivitet, end tilskud	844.486	881.330
Resultat af anden virksomhed	454.464	467.507
Beregnet skat overført til bunden egenkapital	-99.982	-102.852
<b>Overført fri egenkapital</b>	<b>1.198.968</b>	<b>1.245.985</b>
<b>Overført resultat i alt</b>	<b>-2.879.285</b>	<b>271.401</b>

**Note 7 – Øvrige tilgodehavender**

kr.	2025	2024
Rettighedstilgodehavender	2.656.748	1.200.000
Refusioner	310.436	177.678
Personaletilgodehavender	31	1.936
Tilgodehavende moms	868.889	510.669
<b>Øvrige tilgodehavender i alt</b>	<b>3.836.104</b>	<b>1.890.283</b>

Af rettighedstilgodehavender forventes en andel på cirka 200.000 udbetalt senere end 12 måneder efter regnskabsårets afslutning.

**Note 8 – Egenkapital**

kr.	2025	2024
<b>Overført resultat:</b>		
<b>Bunden egenkapital:</b>		
Saldo primo	-19.698.824	-18.724.240
Overført til fri egenkapital	-1.198.968	-1.245.985
Overført af årets resultat	-2.879.285	271.401
	<hr/>	<hr/>
<b>Saldo bunden egenkapital ultimo</b>	<b>-23.777.077</b>	<b>-19.698.824</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Fri egenkapital:</b>		
Saldo primo	32.542.331	31.296.346
Overført fra bunden egenkapital	-99.982	-102.852
Overført af årets resultat	1.298.951	1.348.837
	<hr/>	<hr/>
<b>Saldo fri egenkapital ultimo</b>	<b>33.741.299</b>	<b>32.542.331</b>
	<hr/>	<hr/>
	<hr/>	<hr/>
<b>Overført resultat i alt ultimo</b>	<b>9.964.222</b>	<b>12.843.507</b>
	<hr/>	<hr/>

### Note 9 – Prioritetsgæld og andre lån

TV2 Østjyllands rentebærende gæld er specificeret nedenfor.

Nykredit realkreditlån med en løbetid på 20 år og en fast rente på 1,032% PA. Lånet afdrages og TV2 Østjylland har foreløbigt fravalgt at bruge muligheden for afdragsfrihed. Restløbetid er 15,75 år.

Nykredit med afdrag	2025	2024
Kr.		
Restgæld primo	16.951.433	17.881.204
Årets afdrag	-939.404	-929.771
Låneoptagelse	0	0
Låneindfrielse	0	0
	<hr/>	<hr/>
Restgæld ultimo	16.012.029	16.951.433
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
Forfald indenfor 1 år	949.135	939.403
Forfald indenfor 5 år	4.845.032	4.795.352
Forfald udover 5 år	11.166.997	12.156.081

### Note 10 – Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Der er tinglyst realkreditpantebrev stort kr. 20.049.000 samt ejerpantebrev stort kr. 5.000.000 med pant i den samlede ejendom matr.nr. 299 CN Vejlbj By, Vejlbj.

### Note 11 – Kontraktlige forpligtelser og eventualforpligtelser, mv.

TV2 Østjylland har indgået aftale om operationel leasing, hvor aktiverne ikke indgår i balancen. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2025 i alt 1,0 mio. kr.

TV2 Østjylland har indgået aftale om brug af kontributionsnet, hvor aktiverne ikke indgår i balancen. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2025 i alt 0,1 mio. kr.

TV2 Østjylland har indgået aftale om brug af DTT MUX 1 (DR) digitalt sendenet, hvor aktiverne ikke indgår i balancen. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2025 i alt 4,0 mio. kr.

**Note 12 – Nærtstående parter**

TV2 Østjylland har ingen nærtstående parter med bestemmende indflydelse – og ingen transaktioner med nærtstående parter.

**Note 13 – Delregnskab for anden virksomhed**

<b>Resultatopgørelse 2025</b> t.kr.	Public service virksomhed	Anden PS- virksomhed end tilskud	Anden virksomhed	<b>I alt</b>
Statsligt tilskud	76.638	0	0	76.638
Øvrige indtægter	3.288	1.006	857	5.150
<b>Indtægter i alt</b>	<b>79.925</b>	<b>1.006</b>	<b>857</b>	<b>81.788</b>
Program- og personaleomkostninger	-69.629	-162	-325	-70.116
<b>Bruttoresultat</b>	<b>10.296</b>	<b>844</b>	<b>532</b>	<b>11.672</b>
Indirekte produktionsomkostninger	-14.474	0	-77	-14.552
<b>Årets resultat</b>	<b>-4.178</b>	<b>844</b>	<b>454</b>	<b>-2.879</b>
Overført 22,0% af resultat fra anden virksomhed til Public servicevirksomhed	100	0	-100	0
<b>Årets resultat inklusiv overførsel</b>	<b>-4.078</b>	<b>844</b>	<b>354</b>	<b>-2.879</b>

**Note 14 – Nettoomkostninger ved public service-virksomhed**

t.kr.	2025	2024
<b>Statsligt tilskud og nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>		
Statsligt tilskud	76.638	75.725
<b>Tilskudsindtægter i alt</b>	<b>76.638</b>	<b>75.725</b>
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>		
<b>Omkostninger:</b>		
Løn og øvrig drift	-80.749	-75.319
Finansielle omkostninger	-314	-260
Afskrivninger	-3.202	-3.129
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-84.265</b>	<b>-78.708</b>
<b>Indtægter ud over statsligt tilskud:</b>		
Andre driftsindtægter	4.294	2.787
<b>Nettoomkostninger i alt</b>	<b>-79.971</b>	<b>-75.921</b>
<b>Statsligt tilskud fratrukket nettoomkostninger</b>		
Statsligt tilskud i alt	76.638	75.725
Nettoomkostninger i alt	-79.971	-75.921
<b>Difference</b>	<b>-3.334</b>	<b>-196</b>
<b>Andel af overskud anden virksomhed</b>	<b>100</b>	<b>103</b>
<b>Akkumuleret difference - mio. kr.</b>		
Akkumuleret primo	-8,109	-7,913
Årets difference	-3,334	-0,196
<b>Akkumuleret ultimo</b>	<b>-11,443</b>	<b>-8,109</b>
Akkumuleret difference i % af nettoomkostninger	-14,3	-10,7

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

Skemapligten er i overensstemmelse med BEK 1530 af 05.12.2024, Bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder.

### Indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde virksomheden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Periodeafgrænsningsposter indregnet under omsætningsaktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå virksomheden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og passiver til kostpris. Efterfølgende måles og indregnes aktiver og forpligtelser til amortiseret kostpris.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterer på balancedagen.

### Opdeling af egenkapital

Med virkning fra 2006 har virksomheden valgt at opdele egenkapitalen i en bunden og en fri bestanddel.

Til fri egenkapital er fra 2006 en andel af overskud af anden public service-aktivitet end tilskudsfinansieret aktivitet – og fra 2008 en andel af overskud af anden virksomhed, jf. bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1531 af 05.12.2024 om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.

Der er udarbejdet delregnskab for anden public service-aktivitet end tilskudsfinansieret aktivitet og anden virksomhed – jf. henholdsvis note 6, 8, 12 og 13.

### Indtægtskriterium

Finanslovsmidler indregnes i resultatopgørelsen når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

Indtægter vedrørende salg af tjenesteydelser indregnes i takt med levering af tjenesteydelserne.

Der foretages periodisering af indtægter og omkostninger.

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende de efterfølgende regnskabsår.

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under passiver, omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende regnskabsår.

### **Nettoomsætning**

Selskabet har som fortolkningsbidrag for indregning af nettoomsætning valgt IAS 11.

Indtægter omfatter driftstilskud og salg af produkter og tjenesteydelser.

Driftstilskud indregnes i resultatopgørelsen i den periode, de dækker. Salg af produkter indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden udgang af regnskabsåret, og når salgsbeløbet kan opgøres pålideligt og forventes indbetalt. Indtægter vedrørende salg af tjenesteydelser indregnes i takt med levering af tjenesteydelserne. Tilskud indregnes, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og tilskuddet vil blive modtaget.

### **Andre eksterne omkostninger**

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer og operationelle leasing omkostninger.

### **Personaleomkostninger**

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv, til selskabets medarbejdere.

### **Finansielle indtægter og omkostninger**

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og renteomkostninger, samt realiserede og urealiserede kursreguleringer og tab vedrørende gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser.

### **Omregning af fremmed valuta**

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens valutakurs og valutakursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældsforpligtelsens opståen eller indregning i seneste årsregnskab indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og finansielle omkostninger.

### **Likvide beholdninger**

Likvide beholdninger omfatter indestående i pengeinstitutter.

## Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver indregnes i balancen til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller til genindvindingsværdien, hvor denne er lavere. For visse anlægsaktiver – eksempelvis bygninger og personbiler – indregnes en skønnet scrapværdi.

Afskrivningerne indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger og foretages lineært efter følgende brugstider:

Bygninger	op til 40 år
TV-teknisk udstyr, inventar og driftsmateriel herunder IT - hard- og software	3 - 5 år

Grunde afskrives ikke.

Anskaffelser under kr. 25.000 indregnes i anskaffelsesåret som driftsomkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af aktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsmkostninger og den regnskabsmæssige værdi ved salgstidspunktet. Fortjeneste indregnes i resultatopgørelsen under andre indtægter. Tab indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger.

## Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Der nedskrives nettorealiseringsværdi med henblik på at imødegå forventede tab. Virksomheden har valgt at anvende IAS 39 som fortolkningsgrundlag ved indregning af nedskrivning af finansielle aktiver, hvilket betyder, at der skal foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektiv indikation på, at et tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavender er værdiforringet. Hvis der foreligger en objektiv indikation på, at et individuelt tilgodehavende er værdiforringet, foretages der nedskrivning på individuelt niveau.

## Gældsforpligtelser

Finansielle gældsforpligtelser indregnes ved lånoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

## Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser – med anvendelse af den indirekte metode - selskabets pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider og selskabets likvider ved årets begyndelse og slutning.

## TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2025

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt selskabsskat.

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter samt køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle aktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse samt optagelse af lån og afdrag på rentebærende gæld.

Likvider omfatter likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

### **Skat**

TV2 Østjylland er i henhold til lov undtaget fra skattepligt.

## Bilag til årsrapporten 2025

### Status på opfyldelse af de strategiske mål 2025

**Overordnet forpligtelse:** REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

#### 5.1. TV

##### 5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV2 Østjylland

Redegørelse:

TV2 Østjylland har opfyldt forpligtelsen

TV2 ØSTJYLLAND Sendetid 2025	Øvrige programmer	Nyheder / aktualitet	Programmer i alt	Programmer i alt	Total sendetid
	1. gangs uds.	1. gangs uds.	1. gangs uds.	genudsendelser	Programmer og skilte
<i>timer</i>					
Egenproduktion	9	214	223	262	484
Køb hos uafhængige producenter	5	-	5	-	5
Total	14	214	228	262	489

##### 5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Vejledning:

Samsendingstiden i "Nyhedsvinduerne" på TV 2 opgøres uden reklamer.

Redegørelse:

TV2 Østjylland har opfyldt forpligtelsen

### Sendetimer:

I 2025 sendte TV2 Østjylland i alt 214 timers nyheds- og aktualitetsudsendelser i TV 2-vinduerne. Inklusiv ekstra sendetid i forbindelse med kommunal- og regionrådsvalg

### Programplan:

17.15–17.21: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.  
18.20–18.26: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.  
19.25–19.25.30: Coming-up på en af dagens vigtigste historier - mandag-søndag.  
19.30–19.57: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.  
22.00–22.12: Regionale nyheder. Sendt mandag-torsdag.

TV2 Østjylland har levet op til forpligtelsen på at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. På ovenstående skema fremgår sendestruktur og omfanget af sendeminutter.

Nyheds- og aktualitetsudsendelserne sendes også på stationens 24-timers kanal, TV2 Østjylland. Det sker altovervejende simultant.

### 5.1.3. Internetbaserede tjenester

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONEN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONEN's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONEN's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

#### Redegørelse:

TV2 Østjylland har opfyldt forpligtelsen.

TV2 Østjylland var i 2025 til stede på følgende online-platforme:

#### **www.tv2østjylland.dk**

Et stærkt website med godt indhold er afgørende for, at vi bliver relevante for et bredt publikum – også for andre end dem, der ser vores nyhedsudsendelser på tv. Derfor ønsker vi, at tv2østjylland.dk har en central rolle i vores

# TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2025

produktion. På hjemmesiden lægger vi vægt på at dække vores region bredt i den daglige nyhedsdækning – både geografisk og i emnevalg – men ikke mindst lægger vi vægt på også at producere velresearchede, gennemarbejdede formater, der samler mange brugere.

Også på hjemmesiden er video et råstof, og vi prioriterer reels og webvideo højt i det daglige workflow.

Hjemmesidens tekniske del (CMS) driftes og udvikles i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner.

## Web

I 2025 var der gns. 299.663 daglige visninger på tv2østjylland.dk (web), svarende til et fald på 14% fra 2024, hvor vi lå på 348.612. På appen har vi til gengæld i 2025 haft hele 94.899 daglige visninger i appen mod 70.885 i 2024 (app: udregnet for dec. 24/25). Udviklingen peger på, at en større del af brugerne i 2025 i stigende grad har tilgået TV2 Østjyllands indhold via appen frem for via web, hvilket afspejler en ændring i brugernes platformvalg i takt med at vi også strategisk har arbejdet på at flytte brugerne over i appen.

Antallet af daglige besøg på tv2østjylland.dk lå på 106.827 i 2025, hvilket er en tilbagegang på 20,9% i forhold til 2024, hvor antallet af besøg var 134.987, mens de daglige besøgstal på appen er steget fra 11.531 til 20.134, hvilket er en stigning på 74,6% (app: udregnet for dec. 24/25). Foruden visningerne på vores eget website er en del af TV2 Østjyllands artikler også udgivet på tv2.dk. I 2025 var der 102.003 daglige sidevisninger på dette indhold på tv2.dk. Det er et fald på 29,7% i forhold til 2024, hvor tallet var 145.129.

På tv2østjylland.dk udgives der også artikler fra TV SYD og TV MIDTVEST. Disse artikler indeholder typisk historier fra enten Horsens eller Silkeborg. I 2025 var der 77 af sådanne artikler fra tvsyd.dk og 220 artikler fra tvmidtvest.dk.

## Nyhedsapp til smartphones

TV2 Østjyllands nyhedsapp afspejler stort set indholdet på vores website. Appen er tilgængelig på styresystemerne iOS og Android. Appen er særligt tiltænkt loyale brugere og giver os mulighed for at sende notifikationer om østjyske nyheder til dem, der ønsker det. Nyhedsappen driftes og udvikles i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner.

## Facebook

TV2 Østjylland vægter tilstedeværelsen på Facebook højt, da det er den medietype, flest østjyder bruger dagligt (55% iflg. vores kendskabsmåling i 2025).

På TV2 Østjyllands Facebookside udnytter vi først og fremmest vores levende billeder – særligt i "prime time" på Facebook om aftenen. Video er vores råstof, og video er med til at adskille os fra mange af de andre indholdsleverandører på Facebook - fx andre medier i vores område. Vores opslag tager oftest afsæt i nyheder, der også bringes på vores andre platforme, men de er formateret i stil og tone, så de passer til Facebook. Foruden video deler vi også en række af vores web-artikler på Facebook.

I 2025 har vi fortsat faciliteret og kvalificeret samtalerne i kommentarsporene i erkendelse af, at vores publicistiske virke ikke stopper, når vi har lagt indholdet på Facebook. Vi ønsker at tage ansvar for, at alle brugere føler, de kan komme til orde, og at samtalerne finder sted på oplyst grundlag, så research og tilvejebringelse af supplerende informationer fortsætter i vores arbejde i kommentarerne.

TV2 Østjyllands Facebookside havde i januar 2026 over 270.000 følgere. Vores videoindhold på Facebook blev i alt set i over 77 mio. minutter i 2025.

# TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2025

## Instagram

Instagram er en populær social platform primært til deling af billeder og korte videoer. Ifølge TV2 Østjyllands kendskabsmåling fra november 2025 anvender 35 % af alle østjyder over 15 år platformen dagligt. I målgruppen 15-29 år er det hele 65 %, der bruger Instagram dagligt.

Vi bruger opslag og stories på Instagram til at formidle nyhedsindhold på en letforståelig og direkte facon, der ikke kræver forhåndsviden. Derudover formidler vi også en række af de tungere journalistiske historier fra fx lokalreportere og gravergruppen på Instagram.

Ved udgangen af 2025 havde vi over 75.000 følgere på Instagram.

## YouTube

YouTube er en af verdens mest populære videoportaler, særligt blandt yngre målgrupper. I Østjylland bruger 39 % af de 15-29 årige platformen dagligt, viser TV2 Østjyllands kendskabsmåling fra 2025.

TV2 Østjylland arbejder strategisk med YouTube som distributionsplatform til udvalgte dele af vores videomateriale. Som tv-station er det naturligt at være til stede, hvor brede målgrupper – ikke mindst unge – forbruger video.

Der ligger et antal af mindeværdige arkivklip fra TV2 Østjylland på YouTube, ligesom vi konsekvent har udgivet vores programserier på platformen – parallelt med videouniverset på tv2østjylland.dk. Fælles for serierne er, at de taler ind i specifikke målgrupper, nicher og interessefællesskaber.

TV2 Østjyllands YouTube-kanal har mere end 39.000 abonnenter.

## TV 2 PLAY

TV 2 PLAY er en streamingtjeneste, der har haft flot vækst de seneste år, og i kraft af vores naturlige tilhørsforhold til TV 2 DANMARK er TV 2 PLAY en oplagt platform for os at udgive indhold på.

TV 2 Regionernes nyhedsudsendelser har i flere år været tilgængelige på TV 2 PLAY, men i 2022 begyndte TV2 Østjylland tillige at arbejde strategisk med at udgive ondemand-programindhold på TV 2 PLAY – indhold, der er tilgængeligt for alle foran betalingsmuren. Vi fortsatte med at udgive indhold på TV 2 PLAY i 2025 og fokuserer særligt på indhold målrettet østjyder i alderen 25-45 år, fordi det er en målgruppe vi gerne vil have bedre fat i, og en af de målgrupper, som er størst på TV 2 PLAY.

Indhold udgivet af TV2 Østjylland på TV 2 PLAY har i 2025 fået knap 600.000 visninger.

## TikTok

På TikTok laver vi nyhedsformidling til unge på op til 25 år. Gennem genkendelige værter fortæller vi mange af de samme historier, som også udkommer på vores andre platforme. Historierne tager ikke nødvendigvis udgangspunkt i emner, som specifikt er målrettet unge, men i vores formidling lægger vi stor vægt på, at videoerne passer til målgruppen og platformen.

Selvom vores målgruppe på TikTok er unge østjyder på 18-25 år, kan vi konstatere, at mange af brugerne er endnu yngre. Blandt andet af den årsag er det vigtigt for os, at vi er til stede i kommentarsporene og kan gå i dialog med brugerne.

I en tid med meget fokus på misinformation, synes vi, det er vigtigt, at unge får troværdigt public service-indhold fra os. Det er den primære årsag til, at vi fortæller nyhedshistorier på TikTok. I kendskabsundersøgelsen lavet af

## TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2025

Kantar i 2025 angiver 74% af unge østjyder (15-29 år), at de har tillid til TV2 Østjylland. Dermed er tilliden blandt unge højere end den generelle tillid til TV2 Østjylland på tværs af aldersgrupper (72%). Og den er højere end den generelle tillid til medier i Danmark, som ifølge 'Danskernes brug af medier 2025' (RUC) ligger på 56% og 65% for brugere af nyhedsmedier.

I 2025 udgav vi i alt 297 videoer på TikTok. Videoerne fik i gennemsnit 217.000 visninger. I løbet af året blev vores indhold på TikTok liket, kommenteret eller delt 3,6 mio. gange.

---

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

### Inga Juul Vind

Navn returneret af MitId: NAVNE & ADRESSEBESKYTTET  
ID: d963f0bd-5b2e-43d3-af7a-94344b33879f  
IP-adresse: 80.63.1.3:58677:58677  
Dato for underskrift: 16-04-2026 17:03:03 CEST (+02:00)  
Underskrevet med MitID



### Lasse Langfeldt

Navn returneret af MitId: Lasse Langfeldt  
ID: d6b0fd55-2e4f-4f9a-96af-396683fcd33  
IP-adresse: 80.63.1.16:27893:27893  
Dato for underskrift: 16-04-2026 17:12:49 CEST (+02:00)  
Underskrevet med MitID



### Anders Lisvad

Navn returneret af MitId: Anders Lisvad  
ID: a944553c-2fb4-40f3-8c3d-21060c624a82  
IP-adresse: 80.63.1.16:27946:27946  
Dato for underskrift: 16-04-2026 17:15:32 CEST (+02:00)  
Underskrevet med MitID



### Carsten Hering Nielsen

Navn returneret af MitId: Carsten Hering Nielsen  
ID: 3867946c-fe1d-4ca5-8124-9e2e429453b2  
IP-adresse: 80.63.1.16:27812:27812  
Dato for underskrift: 16-04-2026 17:11:09 CEST (+02:00)  
Underskrevet med MitID



### Sara Schøler Lass

Navn returneret af MitId: Sara Schøler Lass  
ID: 470fb5b6-8b63-4bbc-b54c-3f59156b8bbd  
IP-adresse: 80.63.1.16:27592:27592  
Dato for underskrift: 16-04-2026 17:06:04 CEST (+02:00)  
Underskrevet med MitID



### Rasmus Katholm

Navn returneret af MitId: Rasmus Katholm  
ID: 7cb11df7-3a99-43f0-a1a0-9a55d2c28df0  
IP-adresse: 80.63.1.16:15192:15192  
Dato for underskrift: 16-04-2026 17:09:17 CEST (+02:00)  
Underskrevet med MitID



### Asbjørn Ravn Rasmussen

Navn returneret af MitId: NAVNE & ADRESSEBESKYTTET  
ID: 3b25ec41-6c7c-4617-ae5d-faaef8e3fedb  
IP-adresse: 77.241.128.42:61238:61238  
Dato for underskrift: 16-04-2026 17:11:32 CEST (+02:00)  
Underskrevet med MitID



### Mads Otte

Navn returneret af MitId: Mads Otte  
ID: 9c3c3b6d-0734-4146-970d-941a98e6d611  
IP-adresse: 80.63.1.3:16981:16981  
Dato for underskrift: 16-04-2026 17:06:02 CEST (+02:00)  
Underskrevet med MitID



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at [www.esignatur.dk](http://www.esignatur.dk).

This document has esignatur Agreement-ID: 84b768f683536247957632

## Frank Nørgaard

Navn returneret af MitID: Frank Nørgaard

ID: 84704d2b-24c1-44b5-861e-d3271cc32995

IP-adresse: 40.113.106.106:55493:55493

Dato for underskrift: 17-04-2026 11:34:51 CEST (+02:00)

Underskrevet med MitID Erhverv



## Malene Schröder Pedersen

Navn returneret af MitID: Malene Schröder Pedersen

ID: 482fab44-c377-412a-8b54-6459c35178aa

IP-adresse: 40.113.106.106:55760:55760

Dato for underskrift: 17-04-2026 10:36:55 CEST (+02:00)

Underskrevet med MitID Erhverv



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at [www.esignatur.dk](http://www.esignatur.dk).